

WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE S.A. PO TRZECIM KWARTALE 2014 ROKU

Prezentacja wyników finansowych dla Inwestorów i Analityków

Warszawa, 7 listopada 2014 roku

NAJWAŻNIEJSZE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE S.A.

ZMIANA		DANE NA KONIEC TRZECIEGO KWARTAŁU 2014 R.
- 12%	*	Oddziały (190)
+ 5,2 %	*	Kapitał własny (439,2 mln zł)*****
- 51,6 %	**	Zysk netto (21,5 mln zł)*****
- 16,5 %	**	Przychody (278,6 mln zł)
+ 16%	**	Wolumen sprzedaży kredytów (4 585 mln zł)
- 26,8 %	**	EBITDA (60 mln zł) ***
- 9,5 p.p.	**	ROE (6,9%) ****

* porównanie do 31 grudnia 2013 roku

** porównanie do 3Q 2013

*** EBITDA - zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją

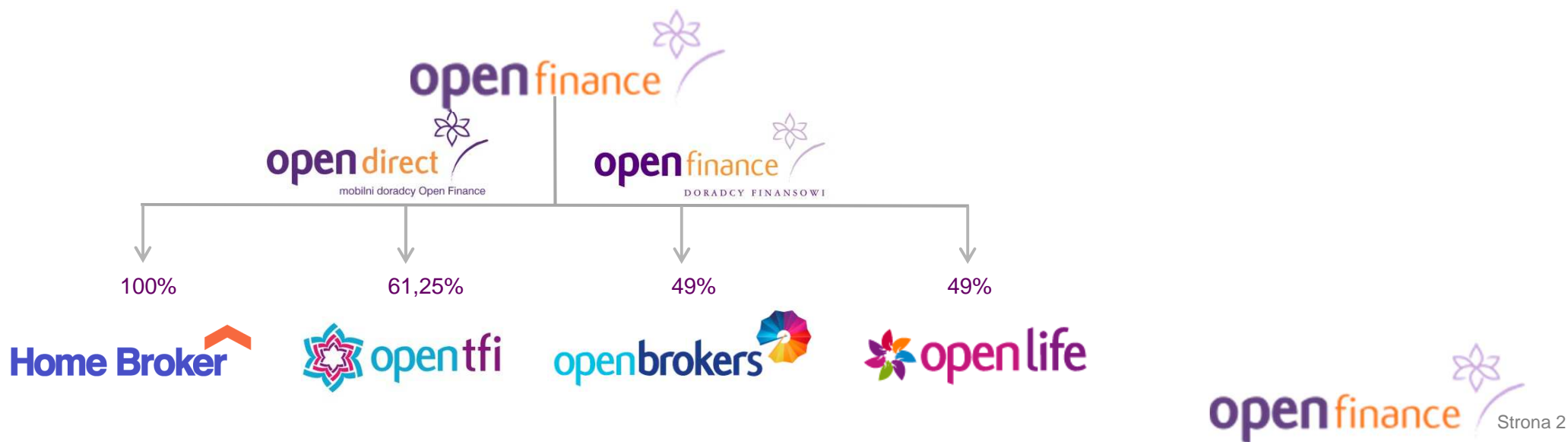
**** ROE - zwrot z kapitału własnego liczony jako stosunek zannualizowanego zysku netto za okres do kapitału własnego na początek okresu

***** przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej

NASZA MISJA I STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE S.A.

NASZA MISJA

- Budujemy Grupę Finansową - zdecydowanego lidera w swojej kategorii w Europie Centralnej i Wschodniej
- Naszym docelowym Klientem są wyłącznie gospodarstwa domowe, a ambicją dotarcie do jak największej ilości gospodarstw domowych
- Chcemy dostarczać skoncentrowaną i dedykowaną ofertę produktową:
 - a) pośrednictwo kredytowe (finansowanie nieruchomości) – Open Finance i Home Broker
 - b) doradztwo i pośrednictwo w produktach inwestycyjnych – Open Finance i Home Broker:
 - I. regularne, długookresowe oszczędzanie
 - II. jednorazowe inwestycje z przewagą produktów depozytowych i z gwarancją kapitału
 - III. ubezpieczenia na życie oraz majątkowe w tym również ubezpieczenia komunikacyjne
 - c) produkty ubezpieczeniowe "life" – Open Life
 - d) doradztwo i pośrednictwo w obrocie nieruchomościami – Home Broker
 - e) portfelowy asset-management "dla każdego" – Open Finance i Home Broker
 - f) dedykowane, własne fundusze inwestycyjne – Open Finance TFI

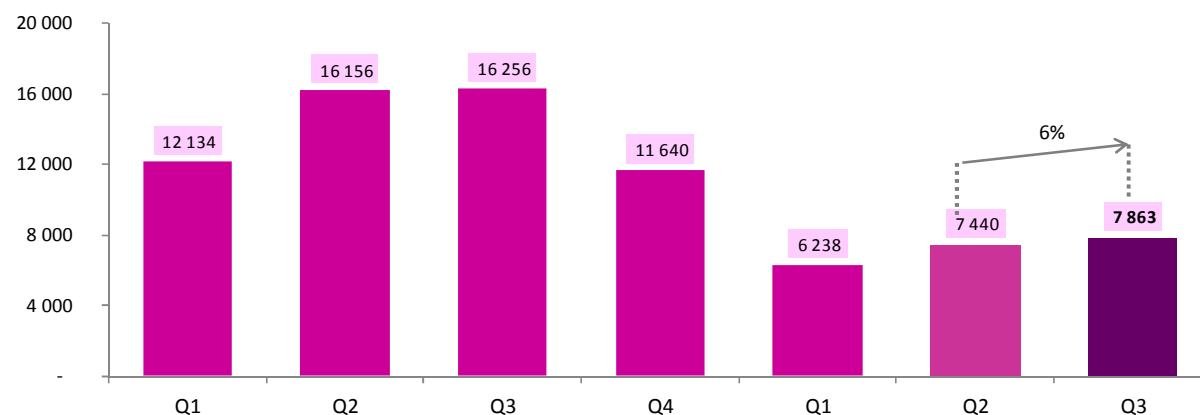


ZMIANY

NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY W GRUPIE W 2014 ROKU

- Zmiana modelu biznesowego – odchodzenie od oddziałów typu „store-front” na oddziały typu „office hub” (duże powierzchnie biurowo-sprzedażowe mieszczące doradców nieruchomościowych i finansowych)
- Przeorientowanie wydatków marketingowych na pozyskanie klienta spoza Internetu
- Przeniesienie punktu ciężkości ośrodków zysków na spółki portfelowe (Open Finance TFI i Open Life)
- Rozwój multiagencji ubezpieczeniowej w strukturach Grupy; dotarcie do obecnych i nowych klientów z szeroką ofertą ochronną
- Dalszy rozwój w segmencie kredytów gotówkowych
- Konsekwencje dyscyplinarne dla doradców finansowych nieprzestrzegających zasady udzielania klientom szczegółowej i rzetelnej informacji oraz kompletnej dokumentacji w zakresie oferowanych produktów
- Zwiększenie przejrzystości dokumentów, które otrzymuje klient (karta podstawowych informacji, wyróżnione dymki z najważniejszymi informacjami, przykładowe scenariusze zachowania produktu w różnych warunkach rynkowych)
- Dostosowanie modelu dystrybucji ubezpieczeń z elementem inwestycyjnym do oczekiwań Komisji Nadzoru Finansowego zakomunikowanych rynkowi, a w szczególności do wprowadzenia procesu dystrybucji tych produktów w modelu agencyjnym

SKONSOLIDOWANY ZYSK NETTO GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE S.A. (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)

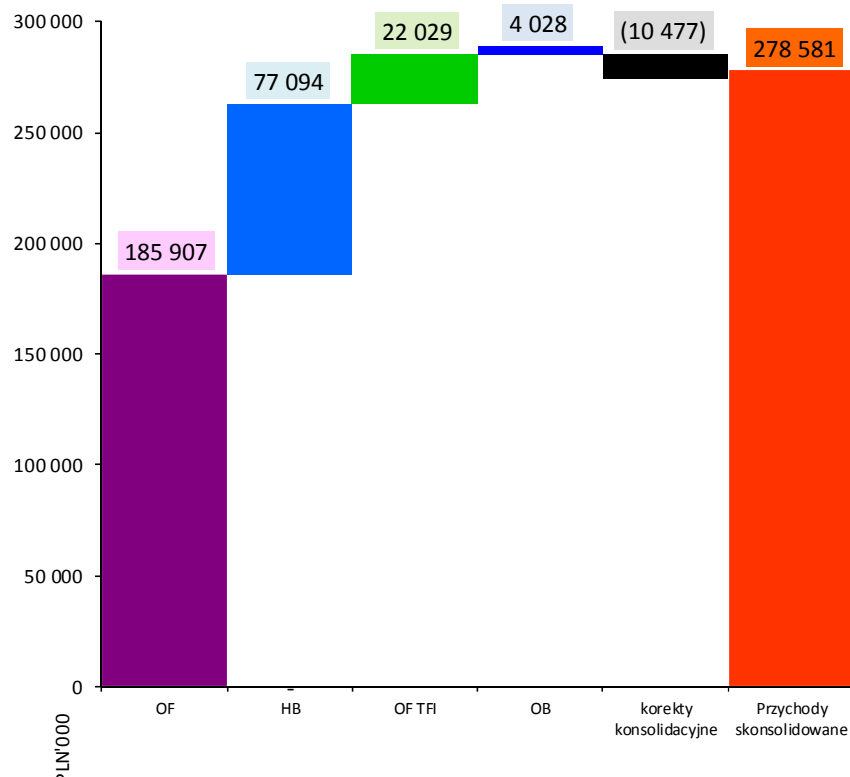


dane w tys. zł

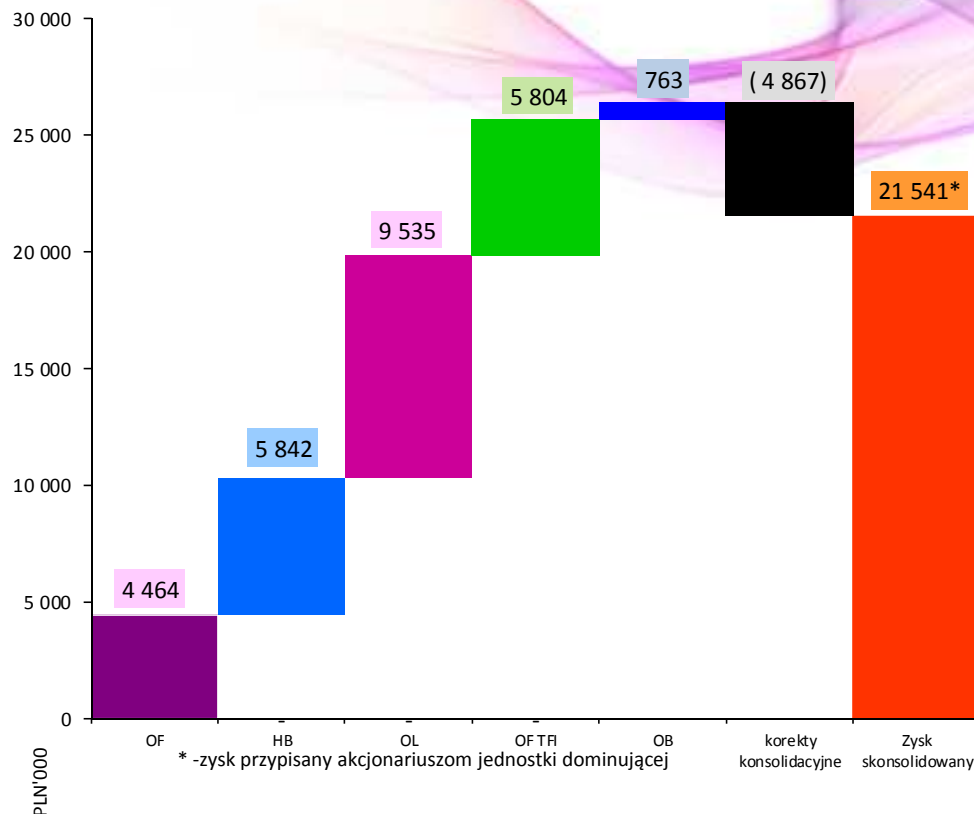
- Zysk netto wypracowany przez Grupę w Q3 2014 roku jest niższy od zysku netto wypracowanego w Q3 2013. Spowodowane jest to głównie niższymi bonusami sprzedażowymi dotyczącymi kredytów hipotecznych oraz niższymi niż w Q3 2013 wolumenami sprzedaży produktów regularnego oszczędzania.
- Zysk netto w Q3 2014 jest o 6% wyższy w stosunku do zysku netto wypracowanego przez Grupę OF w Q2 2014.

KONTRYBUCJA POSZCZEGÓLNYCH SPÓŁEK DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ

KONTRYBUCJA SPÓŁEK GRUPY KAPITAŁOWEJ DO SKONSOLIDOWANYCH PRZYCHODÓW W 3Q 2014



KONTRYBUCJA SPÓŁEK GRUPY KAPITAŁOWEJ DO SKONSOLIDOWANEGO ZYSKU NETTO W 3Q 2014

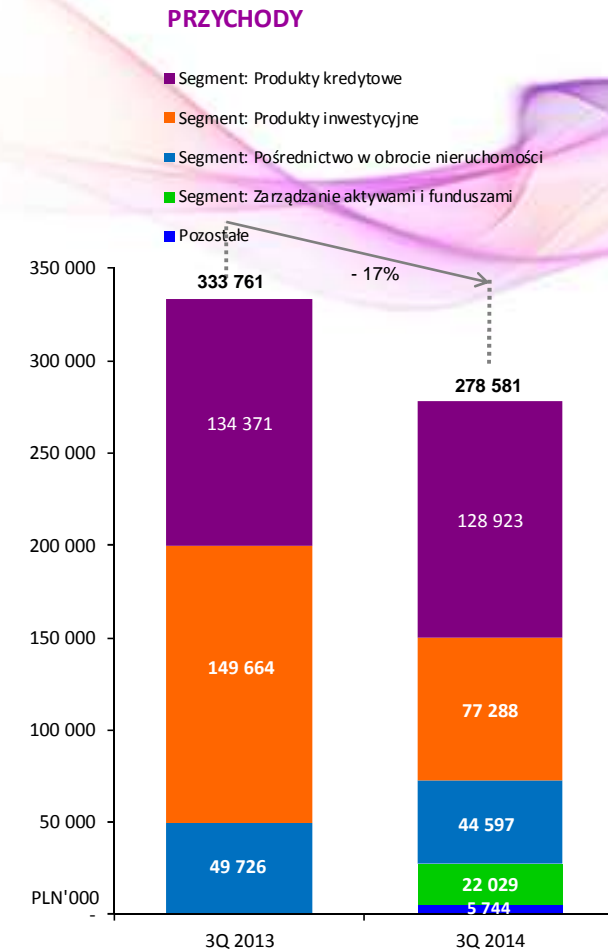
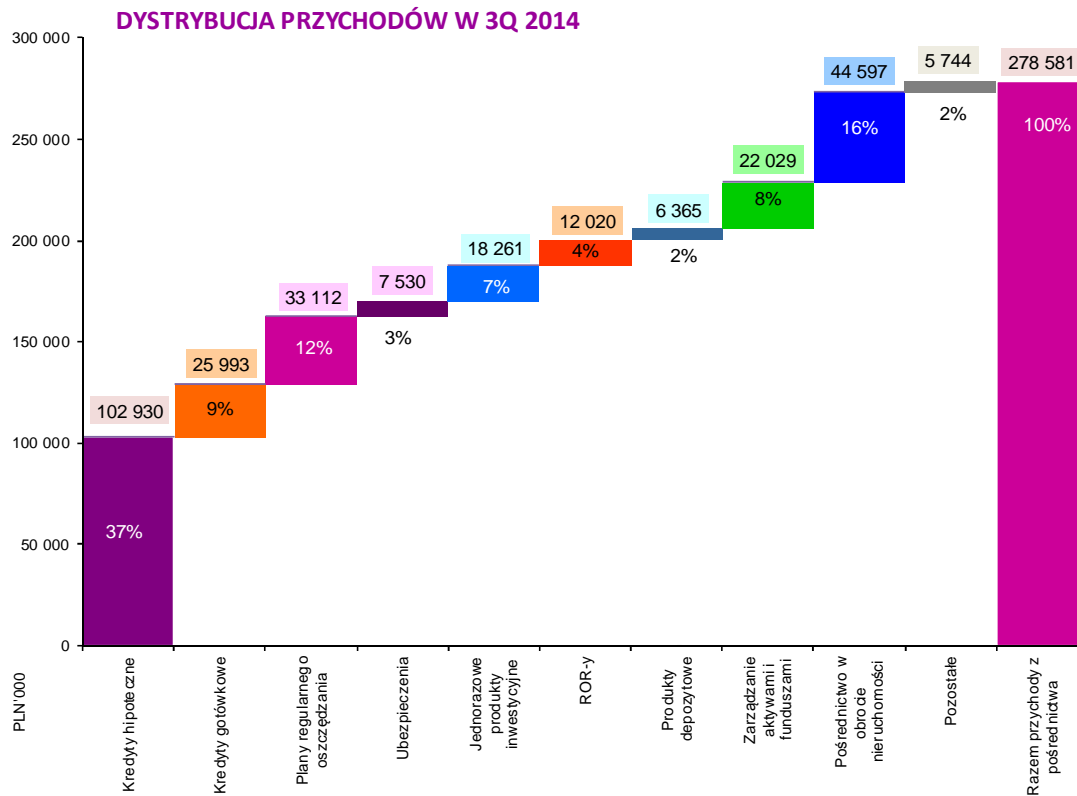


• Korekty konsolidacyjne do przychodów w okresie 3Q 2014 dotyczą wyłączeń transakcji pomiędzy spółkami Grupy;

• Wyniki Open Life TUŻ S.A. (OL) są uwzględniane w skonsolidowanym wyniku Grupy Kapitałowej Open Finance S.A. przy zastosowaniu metody praw własności; spółka ta nie podlega konsolidacji metodą pełną, stąd przychody Grupy nie zawierają przychodów wypracowanych przez Open Life TUŻ S.A. Zysk netto przypisany Open Life TUŻ S.A. w wysokości 9.535 tys. złotych stanowi 49% zysku netto wypracowanego przez tą spółkę w okresie 3Q 2014.

• Istotny wzrost udziału w zyskach skonsolidowanych spółek Open Finance TFI i Open Life – spółek pełniących rolę dostawców produktów.

DYSTRYBUCJA PRZYCHODÓW GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE S.A.



Wzrost udziału w przychodach ogółem przychodów ze sprzedaży produktów kredytowych (46% vs 40%) oraz z pośrednictwa w obrocie nieruchomości (16% vs 15%) w 3Q 2014 w stosunku do analogicznego okresu 2013.

INICJATYWY W OBSZARZE REDUKCJI KOSZTÓW W GRUPIE OPEN FINANCE

- W 3Q 2014 Open Finance i Home Broker podjęły szereg działań mających na celu redukcję kosztów działania.
- Rezultat podjętych działań przedstawia poniższe zestawienie (dane skonsolidowane):

Koszty działania	3Q 2014 tys. zł	3Q 2013 tys. zł	zmiana	zmiana %
KOSZTY WYNAGRODZEŃ I PRACOWNICZE				
Wynagrodzenia podstawowe	96 103	125 554	(29 451)	-23%
Provizje doradców zewnętrznych	67 673	50 971	16 702	33%
Pozostałe świadczenia pracownicze	2 281	2 398	(117)	-5%
	166 057	178 923	(12 866)	-7%
Amortyzacja	26 537	21 019	5 518	26%
Koszty zarządzania funduszami (w OF TFI)	6 539	2 716	3 823	141%
POZOSTAŁE KOSZTY DZIAŁANIA				
Wynajem i dzierżawa	32 387	36 241	(3 854)	-11%
Marketing, reprezentacja i reklama	6 343	11 658	(5 315)	-46%
Usługi telekomunikacyjne i pocztowe	3 139	5 422	(2 283)	-42%
Zużycie materiałów i energii	7 098	8 955	(1 857)	-21%
Koszty obsługi i napraw, koszty IT, usługi ochrony	4 557	4 206	351	8%
Ubezpieczenia, usługi doradcze i prawne	1 439	1 343	96	7%
Podatki i opłaty	1 040	1 212	(172)	-14%
Pozostałe koszty	4 284	5 672	(1 388)	-24%
	60 287	74 709	(14 422)	-19%

SIEĆ DYSTRYBUCJI PRODUKTÓW W GRUPIE KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE S.A.

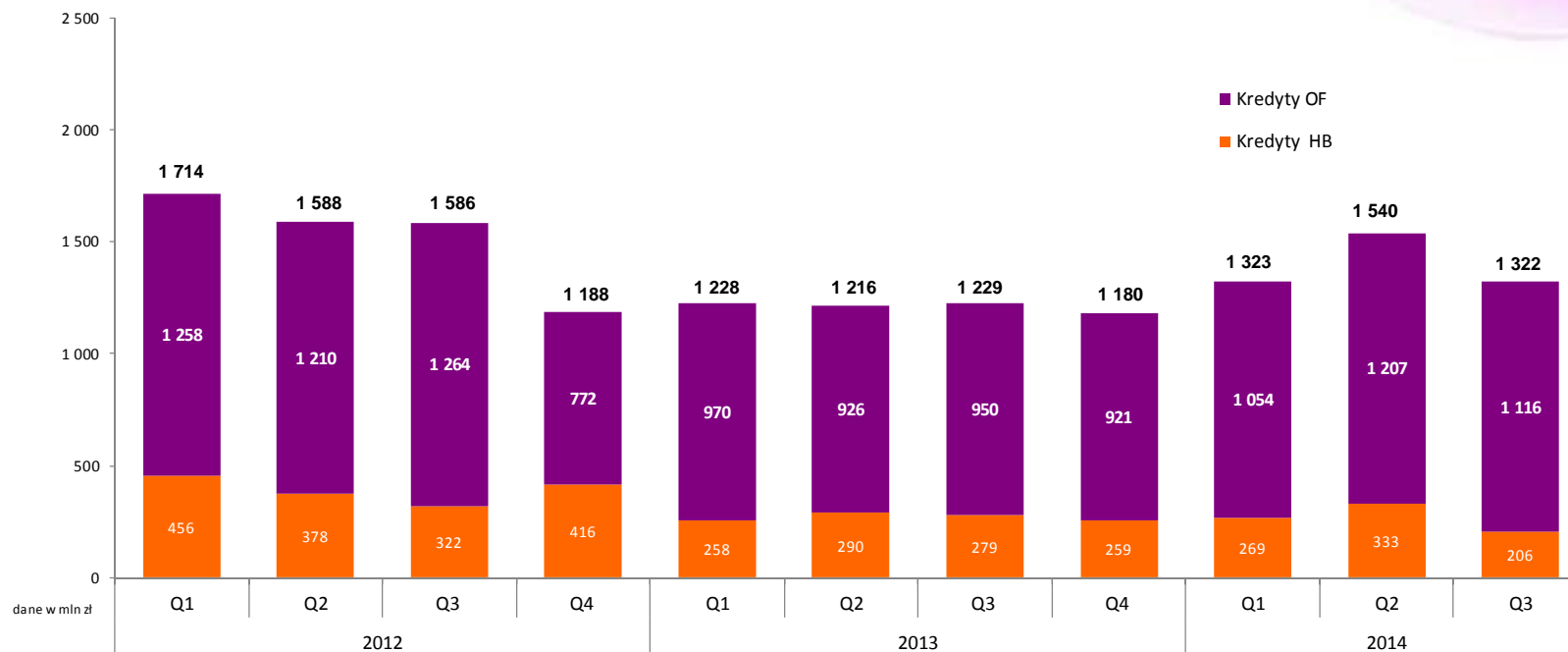


Liczba doradców	31 grudnia 2013	30 września 2014	zmiana%
OF doradcy finansowi	1 282	1 130	-12%
doradcy Open Partners	268	753	181%
HB doradcy finansowi	356	267	-25%
HB doradcy w obrocie nieruchomości	636	576	-9%
Łącznie	2 542	2 726	7%

Liczba oddziałów	31 grudnia 2013	30 września 2014	zmiana%
Open Finance	152	134	-12%
Home Broker	58	47	-19%
Oddziały łączone	6	9	50%
Łącznie	216	190	-12%

WOLUMENY SPRZEDAŻY KREDYTÓW HIPOTECZNYCH - GRUPA KAPITAŁOWA OPEN FINANCE S.A.

KWARTALNE WARTOŚCI SPRZEDANYCH KREDYTÓW HIPOTECZNYCH

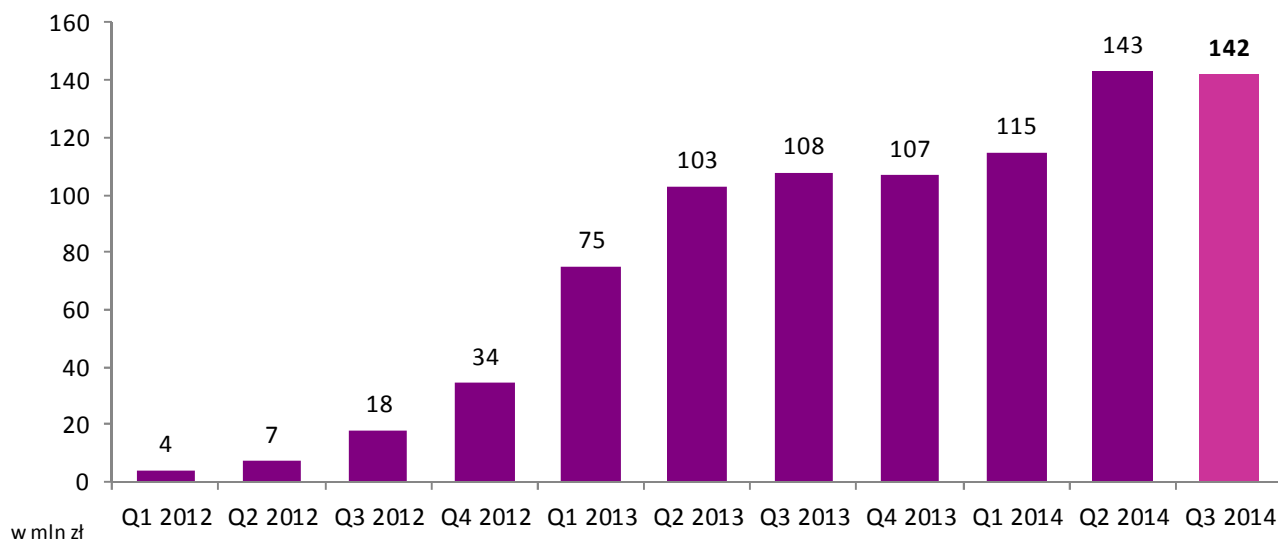


- Wzrost wartości sprzedanych kredytów hipotecznych w okresie 3 kwartałów 2014 w stosunku do analogicznego okresu 2013 roku o 14%.

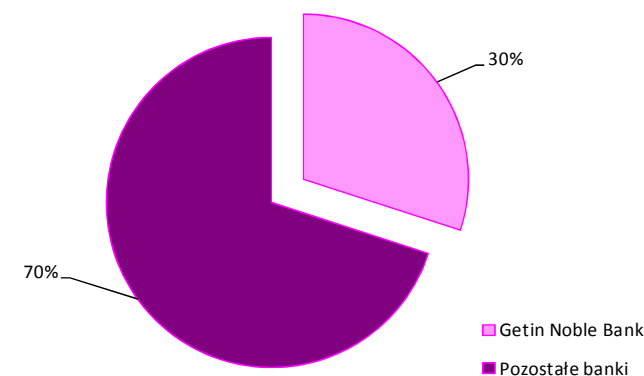
WOLUMENY SPRZEDAŻY KREDYTÓW GOTÓWKOWYCH - GRUPA KAPITAŁOWA OPEN FINANCE S.A.

Od drugiej połowy 2012 roku nastąpił dynamiczny wzrost sprzedaży kredytów gotówkowych.

Kwartalne wartości sprzedanych kredytów gotówkowych



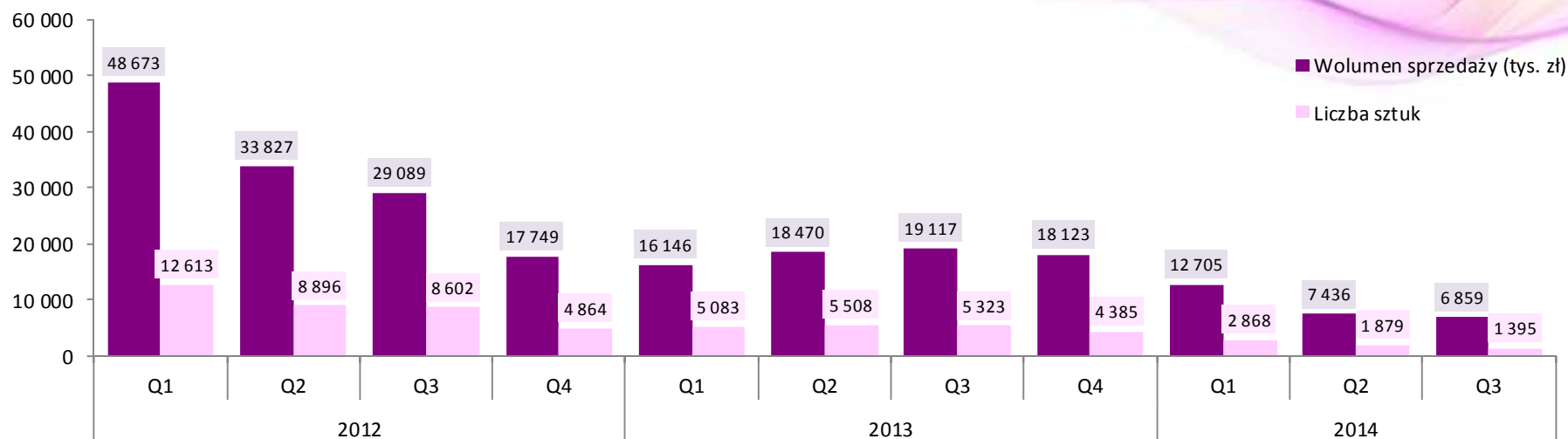
Struktura sprzedaży kredytów gotówkowych wg banków w okresie 3Q 2014



- Sprzedaż 10 mln zł kredytów gotówkowych generuje podobny przychód prowizyjny jak sprzedaż około 25 mln zł kredytów hipotecznych;
- Utrzymanie wolumenu sprzedanych kredytów gotówkowych w Q3 2014 stosunku do Q2 2014.

WOLUMENY PRODUKTÓW REGULARNEGO OSZCZĘDZANIA – GRUPA OPEN FINANCE S.A.

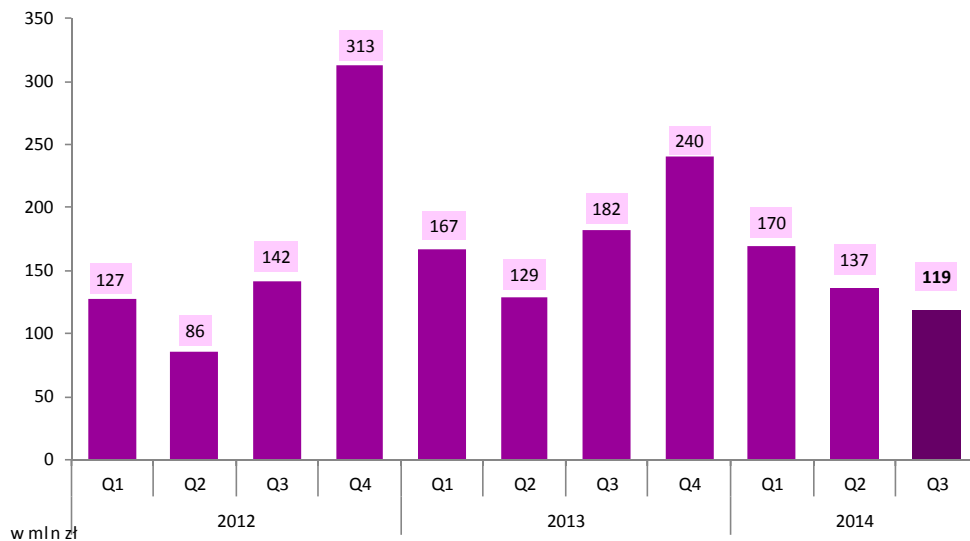
KWARTALNE WARTOŚCI I ILOŚĆ SPRZEDANYCH PRODUKTÓW REGULARNEGO OSZCZĘDZANIA



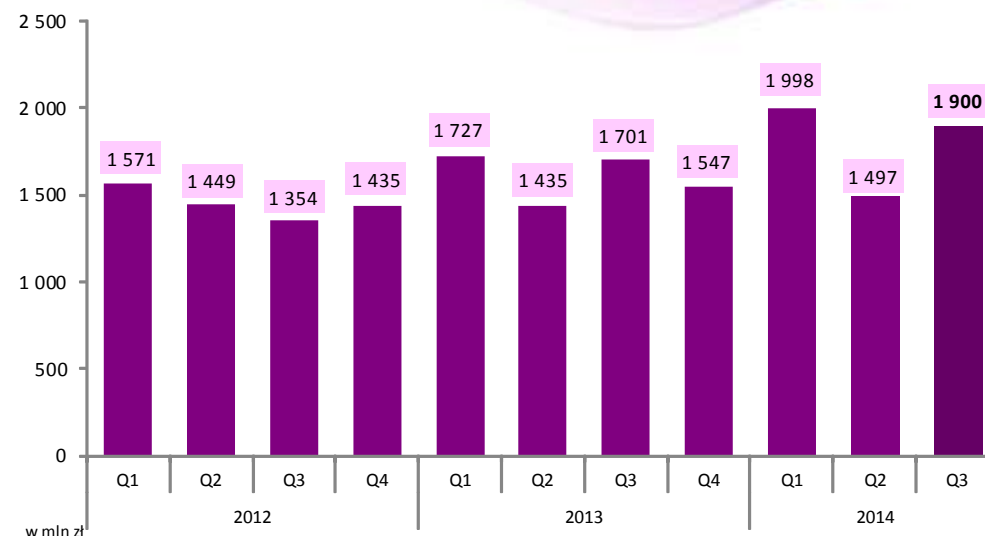
- Przez wolumen sprzedaży należy rozumieć „sumę kwot składek rocznych” skorygowaną o historyczny wskaźnik zamykalności;
- Spadek wolumenu sprzedanych produktów regularnego oszczędzania wynika z negatywnego PR w mediach w stosunku do tego typu produktów a także z ostrożnego podejścia Grupy do sprzedaży tych produktów;
- Średnia wysokość składki wzrosła w 3Q 2014 o 30% w porównaniu do 3Q 2013;
- Produkty regularnego oszczędzania zastępowane są stopniowo produktami ubezpieczeniowymi, ubezpieczeniami na życie o marżowości dla Open Finance około 85%.

WOLUMENY SPRZEDAŻY POZOSTAŁYCH PRODUKTÓW INWESTYCYJNYCH – GRUPA OPEN FINANCE S.A.

WARTOŚĆ SPRZEDANYCH JEDNORAZOWYCH PRODUKTÓW INWESTYCYJNYCH I UBEZPIECZENIOWYCH



WARTOŚĆ SPRZEDANYCH PRODUKTÓW DEPOZYTOWYCH



3Q 2014 lepsze od 3Q 2013 w odniesieniu do produktów depozytowych.

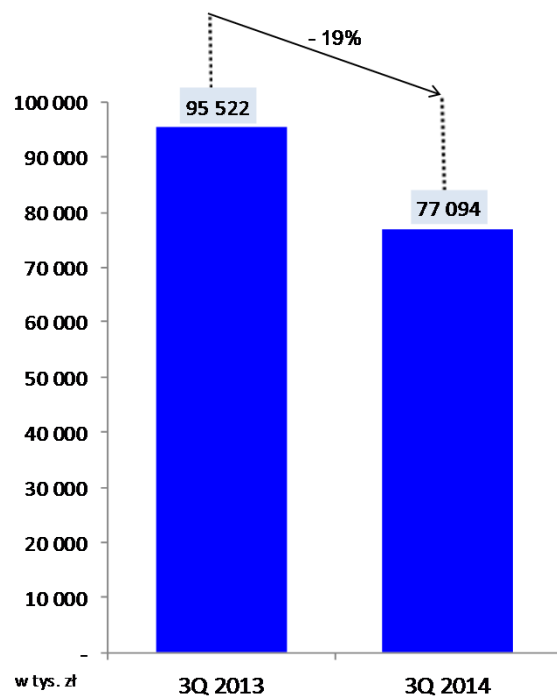
- Wzrost produkcji produktów depozytowych w 3Q 2014 r. o 11% w stosunku do 3Q 2013 r. Zebrane depozyty to baza do produktowego *cross-sell'u* dla produktów inwestycyjnych;
- W kwocie 119 mln zł wartości sprzedanych produktów jednorazowych znajdują się zarówno wysokomarżowe lokaty strukturyzowane, TFI, jak również UFK obligacji korporacyjnych.



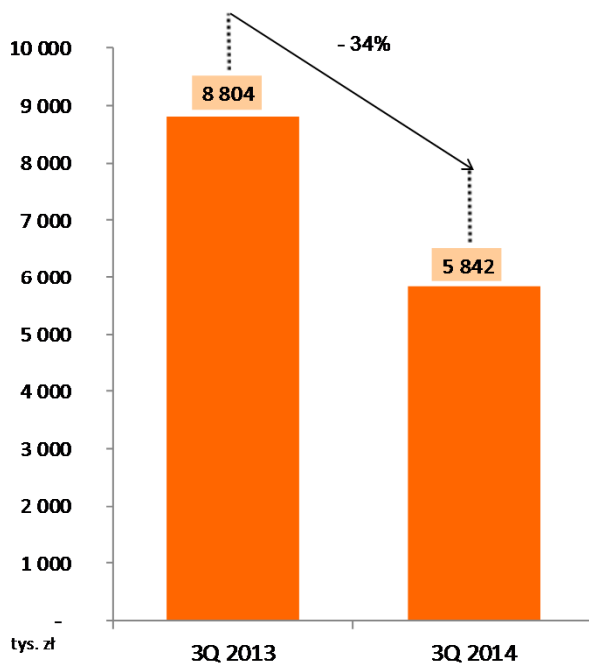
Home Broker

PRZYCHODY I ZYSK NETTO HOME BROKER

PRZYCHODY PROWIZYJNE HOME BROKER



ZYSK NETTO HOME BROKER

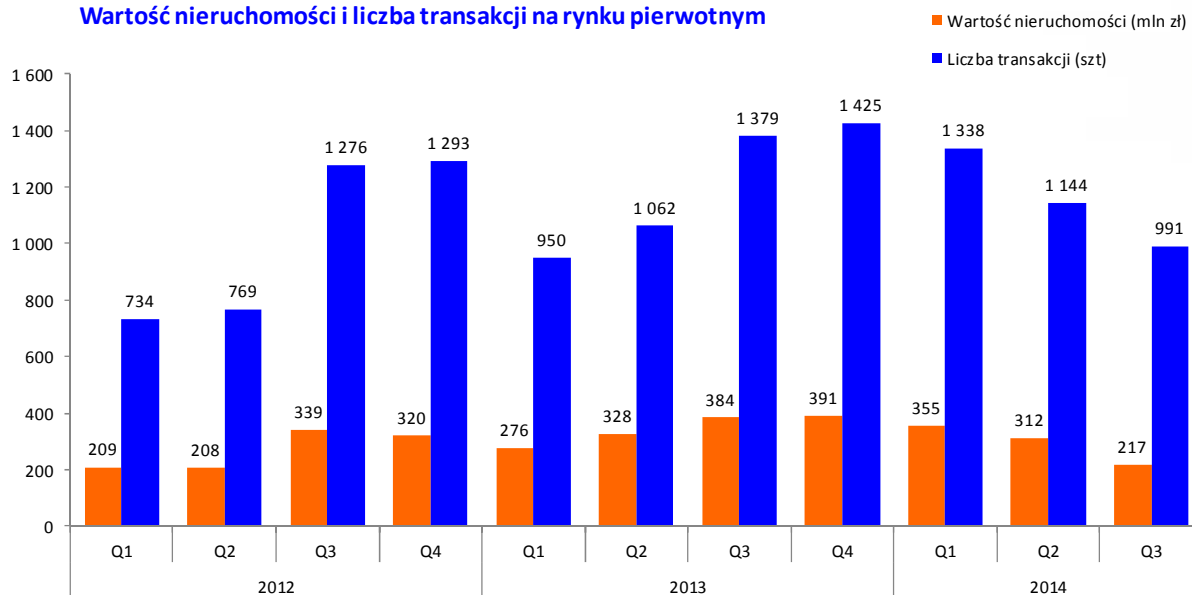


Wyniki finansowe Home Broker za 3Q 2014 zgodnie z oczekiwaniami Zarządu są niższe niż w porównywalnym okresie 2013 roku. Jest to między innymi spowodowane:

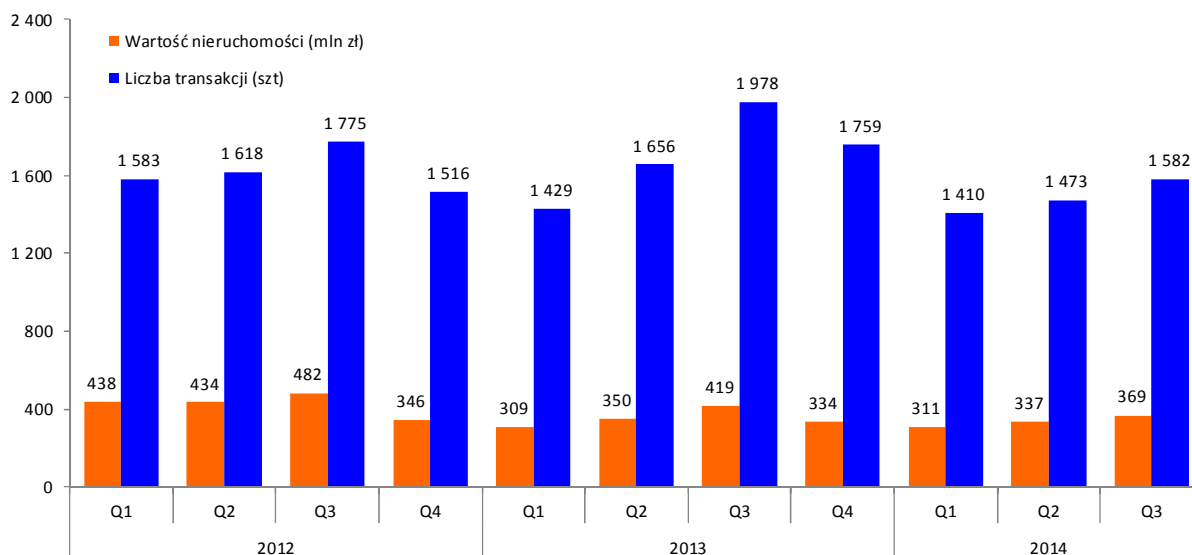
- spadkiem liczby transakcji oraz spadkiem średniej prowizji na rynku wtórnym i pierwotnym - wielkość sprzedaży i marża negatywnie dotknięte wyjściem z segmentu condo (ryzyko) ;
- niższymi wolumenami sprzedaży kredytów hipotecznych w związku ze wzrostem liczby transakcji gotówkowych wśród klientów nabywających nieruchomości za pośrednictwem Spółki.

WOLUMENY SPRZEDAŻY W HOME BROKER – OBRÓT NIERUCHOMOŚCI

Wartość nieruchomości i liczba transakcji na rynku pierwotnym



Wartość nieruchomości i liczba transakcji na rynku wtórnym



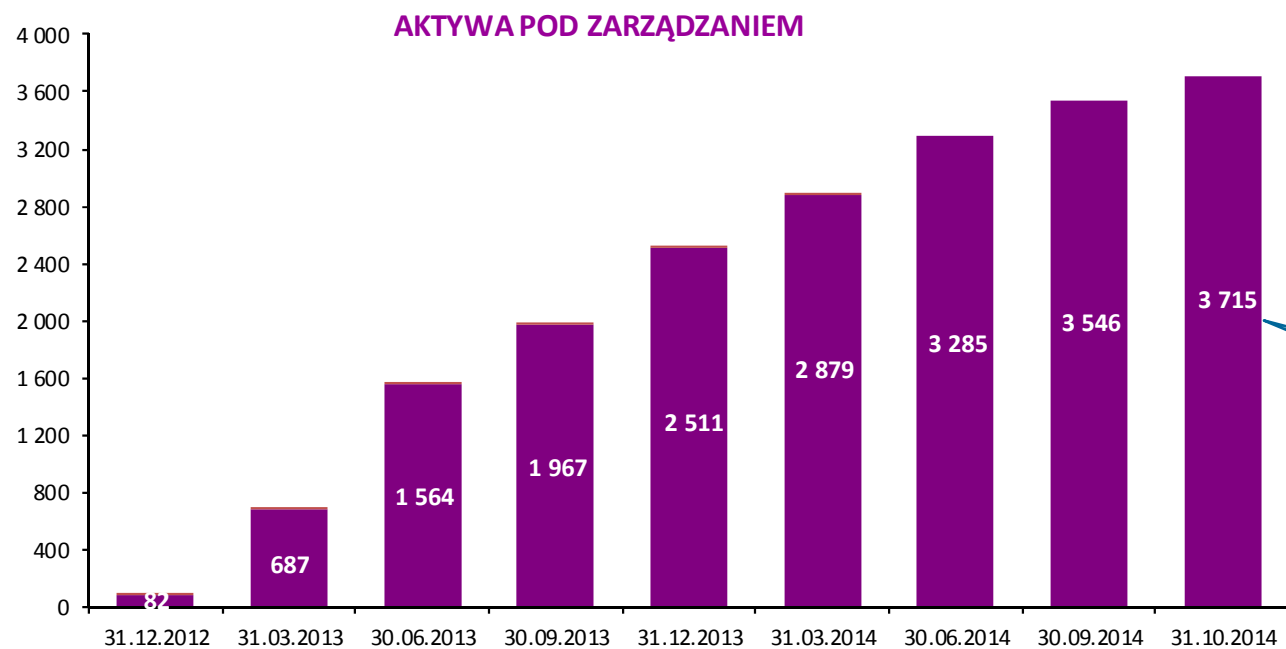
- **Rynek pierwotny** – w Q3 2014 w stosunku do Q2 2014 nastąpił spadek liczby transakcji o 13%, co było spowodowane spadkiem zainteresowania klientów rządowymi dopłatami w ramach programu MDM i rosnącej siły rynkowej deweloperów.
- **Rynek wtórny** – w Q3 2014 w stosunku do Q2 2014 nastąpił wzrost liczby transakcji o 7% w wyniku działań mających za zadanie utrzymanie atrakcyjności usługi w tym segmencie rynku (promocja „notariusz w cenie”) oraz atrakcyjnych stawek dla klientów finansujących się kredytem za pośrednictwem Home Broker. Wpływ na to ma również konsekwentna polityka dotycząca zwiększania podaży ofert na wyłączność.



Open Finance TFI S.A. uzyskało zezwolenie KNF na działalność w dniu 9 października 2012 r.

Zarządzane fundusze inwestycyjne:

- ✓ **OF Fundusz Inwestycyjny Otwarty** z 6 subfunduszami;
- ✓ 5 funduszy inwestycyjnych zamkniętych o strategii absolutnej stopy zwrotu;
- ✓ 2 fundusze inwestycyjne zamknięte obligacji przedsiębiorstw;
- ✓ 2 fundusze sekurytyzacyjne;
- ✓ 3 fundusze inwestycyjne aktywów niepublicznych.



w mln zł

W tym ponad 2.543 mln zł w funduszach rynku kapitałowego.

Wynik finansowy za 3 kwartały 2014 – 5,8 mln zł.

OF FIO dostępny jest w ramach UFK czołowych firm ubezpieczeniowych (AXA, ING, Aegon, Open Life).

<i>(dane w tys złotych)</i>	Aktywa według stanu na dzień 30.09.2014	% udział
Open Finance FIO z 6 subfunduszami	424 209 151	12%
Fundusze zamknięte Absolutnej Stopy Zwrotu	124 968 083	4%
Fundusze zamknięte obligacji korporacyjnych	1 929 634 682	54%
Fundusze inwestycyjne rynku kapitałowego - razem	2 478 811 916	70%
Fundusze sekurytyzacyjne	479 427 758	14%
Fundusze aktywów niepublicznych	587 709 884	17%
Suma aktywów	3 545 949 559	100%



openbrokers 

The logo for 'openbrokers' features the word 'open' in a light blue font and 'brokers' in a dark blue font. To the right of the text is a circular logo composed of multiple colored segments (blue, purple, red, orange, yellow) radiating from a central white point, resembling a fan or a stylized sun.

openfinance 

The logo for 'openfinance' features the word 'open' in a dark purple font and 'finance' in an orange font. To the right of the text is a stylized icon of a flower or star with five petals, rendered in a light purple color.

OPEN BROKERS W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE



Osiągnięcia i cele na 2014 r.:

1. Start dystrybucji ubezpieczeń życiowych - II kwartał 2014;
2. Oddanie do dyspozycji Doradców własnej platformy dystrybucyjnej;
3. Uruchomienie strony internetowej spółki – III kwartał 2014 – www.odkrywamyubezpieczenia.pl
4. Rozpoczęcie budowy własnej sieci agencyjnej 10.2014
5. Wdrożenie do sprzedaży ubezpieczeń majątkowych

W planach:

1. Rozpoczęcie sprzedaży przez CC – IV kwartał 2014;
2. Uruchomienie zewnętrznej porównywarki internetowej I kwartał 2015

Współpracujący Partnerzy:

Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska S.A.
AXA Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
ING Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.
Metlife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.
Link 4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń Ergo Hestia S.A.
Allianz Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
Ceska Poistovna A.S. Oddział w Polsce
Benefia Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group
Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
Liberty Seguros Compania de Seguros y Reaseguros S.A. Oddział w Polsce

DANE NA KONIEC TRZECIEGO KWARTAŁU 2014 R.

Przychody za 3Q 2014	4 028 tys. zł
Wynik finansowy za 3Q 2014	763 tys. zł
Kapitał zakładowy	100 tys. zł
Marża netto	19%





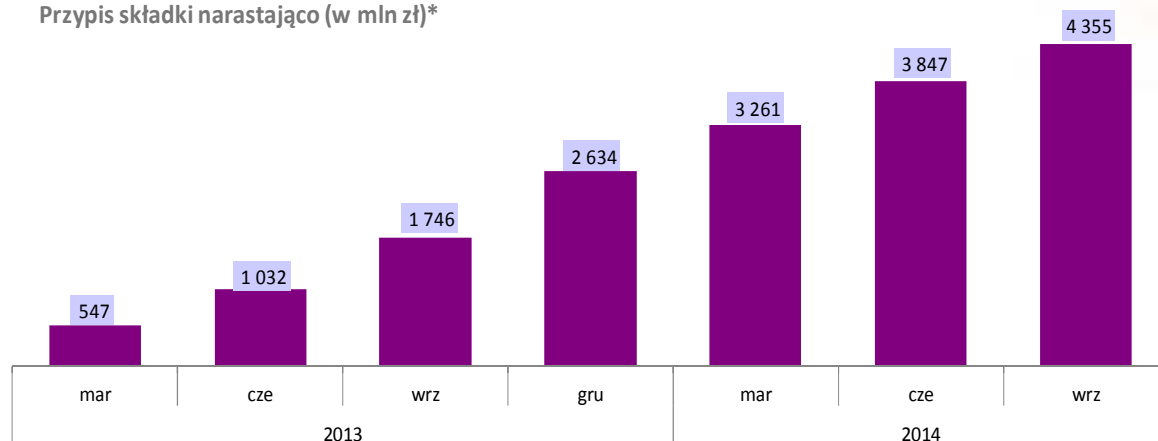
open life

LIFE & PENSION

OPEN LIFE W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ OPEN FINANCE



Przypis składki narastająco (w mln zł)*



*- według Polskich Standardów Rachunkowości

Współpracujący Partnerzy:

Alior Bank	Doradcy 24	Investors TFI
Bank Pocztowy	Horyzont-In, Sławomir Wojtas	KBC TFI
BNP Paribas Bank Polska	Horyzont, Roman Bodziak	TFI Allianz
Deutsche Bank PBC	AFORTI Finance	PKO TFI
Getin Noble Bank	Infinity8	Open Finance TFI
Idea Bank	ProService Transfer Agency	Superfund TFI
PKO BP	Atlantic Fund Services	Skarbiec TFI
Expander Advisors	PKO BP Finat	PROFIT Doradcy Finansowi
Open Finance	Arka BZ WBK TFI	Szkoła Inwestowania
Wealth Solutions	Union Investment TFI	Partnerzy Inwestycyjni
HB Finance	Noble Funds TFI	WDF
TC Finance	Legg Mason GAM	Arionn Investment
Noble Securities	Schroder ISF	Chandryko, Dąbrowski, Matczuk kancelaria Finansowa
Idea Expert	OPERA TFI	El Partners
ING Bank Śląski	AXA TFI	Meritum Bank

Cele na 2014 r.:

1. ROE na poziomie co najmniej 15%
2. Rozwój zewnętrznych kanałów dystrybucji
3. Rozwój oferty produktów ochronnych

DANE NA KONIEC TRZECIEGO KWARTAŁU 2014 R.

Wynik finansowy wg. MSR za 3Q 2014	19,5 mln zł
Łączna liczba klientów	294 tys.
Kapitał zakładowy	95,5 mln zł
Wskaźnik pokrycia rezerw techniczno-ubezpieczeniowych aktywami	117%
Wskaźnik pokrycia marginesu wypłacalności środkami własnymi	190%





WYNIKI FINANSOWE
GRUPY OPEN FINANCE
PO 3 KWARTAŁACH 2014

SKONSOLIDOWANY BILANS I RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT GRUPA KAPITAŁOWA OPEN FINANCE S.A.

dane w tys. PLN	30.09.2014	31.12.2013	Zmiana	
			wartościowo	%
AKTYWA				
Aktywa trwałe	478 092	459 873	18 219	4%
Rzeczowe aktywa trwałe i Wartości niematerialne	374 832	360 538	14 294	4%
Inwestycja w jednostce stowarzyszonej	69 948	60 413	9 535	16%
Nieruchomości inwestycyjne	8 381	7 182	1 199	17%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	20 200	27 162	(6 962)	-26%
Pozostałe należności długoterminowe	4 304	4 052	252	6%
Pozostałe niefinansowe aktywa długoterminowe	427	526	(99)	-19%
Aktywa obrotowe	192 193	179 786	12 407	7%
Należności z tytułu dostaw i usług	47 482	61 884	(14 402)	-23%
Rozliczenia międzykresowe	122 289	95 626	26 663	28%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	14 021	14 756	(735)	-5%
Pozostałe	8 401	7 520	881	12%
SUMA AKTYWÓW	670 285	639 659	30 626	5%
ZOBOWIĄZANIA I KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	439 189	417 648	21 541	5%
Kapitał podstawowy	543	543	-	0%
Pozostałe kapitały rezerwowe	324 562	272 545	52 017	19%
Zyski zatrzymane	114 084	144 560	(30 476)	-21%
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	4 686	2 437	2 249	92%
Kapitał własny razem	443 875	420 085	23 790	6%
Zobowiązania	226 410	219 574	6 836	3%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	23 600	27 988	(4 388)	-16%
Rezerwy	66	66	-	0%
Pożyczki i zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	5 411	1 671	3 740	224%
Wyemitowane obligacje	120 972	122 105	(1 133)	-1%
Zobowiązania z tytułu nabycia akcji Home Broker S.A.	833	3 833	(3 000)	-78%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	33 838	15 412	18 426	120%
Rozliczenia międzykresowe	26 368	31 595	(5 227)	-17%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	350	2 337	(1 987)	-85%
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	14 972	14 567	405	3%
SUMA ZOBOWIĄZAŃ I KAPITAŁU WŁASNEGO	670 285	639 659	30 626	5%

dane w tys. PLN	1.01.2014 - 30.09.2014	1.01.2013- 30.09.2013	Zmiana	
			wartościowo	%
Przychody ze sprzedaży	278 581	333 761	(55 180)	-17%
Koszty sprzedaży	(112 964)	(94 715)	(18 249)	19%
Wynik na sprzedaży	165 617	239 046	(73 429)	-31%
Koszty administracyjne	(119 919)	(161 633)	41 714	-26%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	4 281	61	4 220	70x
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej - Open Life	9 535	3 780	5 755	152%
EBITDA	59 514	81 254	(21 740)	-27%
Amortyzacja	(26 537)	(21 019)	(5 518)	26%
Wynik na działalności finansowej	(5 500)	(5 543)	43	-1%
Zysk brutto	27 477	54 692	(27 215)	-50%
Podatek dochodowy	3 687	9 974	(6 287)	-63%
Zysk netto	23 790	44 718	(20 928)	-47%
w tym:				
- przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	21 541	44 546	(23 005)	-52%
- przypisany akcjonariuszom niekontrolującym	2 249	172	2 077	13x

ZASTRZEŻENIE

Niniejsza prezentacja została opracowana wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby klientów i akcjonariuszy Open Finance S.A. oraz analityków rynku i nie może być traktowana jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. Informacje zawarte w materiale pochodzą z ogólnodostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak Open Finance S.A. nie może zagwarantować ich kompletności. Open Finance S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym materiale. Informacje zawarte w prezentacji nie były przedmiotem niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą być przedmiotem zmian i modyfikacji. Publikowanie przez Open Finance S.A. danych zawartych w prezentacji nie stanowi naruszenia prawa obowiązującego spółki, których akcje notowane są na rynku regulowanym. Informacje w niej zawarte zostały przekazane w ramach raportów bieżących lub okresowych przesłanych przez Open Finance S.A. lub stanowią ich uzupełnienie nie będąc jednocześnie podstawą do spełnienia obowiązku informacyjnego nałożonego na Open Finance S.A. jako spółkę publiczną. W żadnym wypadku zawartość niniejszej prezentacji nie może być interpretowana jako wyraźne oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Spółkę lub jej przedstawicieli. Ponadto, ani Spółka, ani jej przedstawiciele nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności (wskutek zaniedbania czy z innego powodu) za jakiegokolwiek straty lub szkody, jakie mogą powstać w związku z wykorzystaniem niniejszej prezentacji lub jakichkolwiek treści w niej zawartych lub też w inny sposób mogących powstać w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej prezentacji. Spółka nie jest zobowiązana do podania do publicznej wiadomości żadnych możliwych modyfikacji czy zmian informacji, danych ani oświadczeń stanowiących część niniejszej prezentacji w przypadku zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Spółki. Spółka zwraca uwagę, że jedynym wiarygodnym źródłem danych na temat sytuacji Open Finance S.A., zdarzeń jej dotyczących, wyników finansowych oraz wskaźników są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Open Finance S.A. w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ