

REGULAMIN PROMOCJI OPEN PLUS

obowiązujący od dnia 1.03.2020 roku do odwołania

§ 1.

1. Niniejsza Promocja Open Plus nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 roku, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Organizatorem Promocji jest Spółka działająca pod firmą Open Finance S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-807) przy Alejach Jerozolimskich 92, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000196186, posiadająca NIP: 5213280836, REGON: 015672908, której kapitał zakładowy wynosi 743.566,62 złotych (opłacony w całości), dalej „Organizator”.
4. Promocja obowiązywać będzie w okresie od dnia 01.03.2020 roku do odwołania „Okres Promocji”, z zastrzeżeniem § 6 ust. 1 Regulaminu.

§ 2.

1. W Promocji może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 rok życia, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w § 2 ust. 4 Regulaminu, która w Okresie Promocji spełni następujące warunki („Uczestnik”):
 - a) wyłącznie osoba, która w okresie trwania promocji otrzymała sms-a z zaproszeniem do promocji Open Plus.
 - b) zawrze za pośrednictwem Organizatora umowę kredytu hipotecznego o wartości nie mniejszej niż 250.000 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy), z jednym z banków, których produkty kredytowe są oferowane przez Organizatora („Umowa Kredytu”), przy czym Uczestnik spełni ten warunek, jeśli zostanie wypłacona przez bank będący stroną Umowy Kredytu pierwsza transza kwoty kredytu hipotecznego.
 - c) zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wypełni poprawnie formularz przystąpienia do Promocji, do którego link otrzyma za pośrednictwem sms-a, prześle go do Organizatora poprzez naciśnięcie przycisku „Wyślij”. Formularz promocyjny musi zostać przesłany najpóźniej przed dniem złożenia do banku za pośrednictwem Organizatora wniosku o kredyt hipoteczny. W przypadku, gdy formularz promocyjny zostanie wypełniony niepoprawnie Organizator uzna, że niniejszy warunek został przez Uczestnika spełniony od dnia jego poprawienia,
 - d) będzie współpracował z ekspertem finansowym w zakresie udzielenia kredytu hipotecznego. Kontakt od dedykowanego eksperta finansowego nastąpi niezwłocznie po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w lit. b) powyżej.
2. Promocja nie obejmuje tych osób fizycznych, które przed Okresem Promocji spełniły jeden z warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 lit a) Regulaminu, a w Okresie Promocji spełnią pozostałe warunki wyszczególnione w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.

4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby, które na podstawie umowy cywilnoprawnej współpracują z Organizatorem, ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz powinowaci do drugiego stopnia włącznie.

§ 3.

1. W przypadku spełnienia przez Uczestnika w Okresie Promocji warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt c oraz pkt d, uczestnik podczas podpisania Umowy Kredytowej otrzyma od eksperta finansowego niezasiloną kartę przedpłaconą Millennium MasterCard Prepaid Commercial. Podczas przekazania karty przedpłaconej zostanie podpisany protokół odbioru karty. Po spełnieniu warunku, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt b w zakresie wypłacenia przez bank będący stroną Umowy Kredytu przynajmniej pierwszej transzy kwoty kredytu hipotecznego Uczestnik otrzyma na adres mailowy link do wypełnienia elektronicznego formularza zamówienia Nagrody. Zasilenie karty przedpłaconej nastąpi w ciągu 30 dni od daty poprawnego wypełnienia formularza zamówienia Nagrody. Organizator zasili kartę przedpłaconą kwotą o wartości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc) w przypadku zawarcia za pośrednictwem Organizatora umowy kredytu hipotecznego o wartości nie mniejszej niż 250 000 zł i nie większej niż 499 999,99 zł lub nagrodę o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące) w przypadku umowy kredytu hipotecznego o wartości równej lub większej 500 000 zł („Nagroda”). Uczestnik otrzyma mail-a z potwierdzeniem zasilenia karty przedpłaconej.
2. Przez kwotę kredytu hipotecznego rozumie się wysokość środków pieniężnych, nieobejmujących kredytowanych kosztów kredytu, udostępnionych Uczestnikowi przez bank na podstawie Umowy Kredytu.
3. Nagroda nie jest nagrodą ze sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 30 ustęp 1 punkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2016 roku, poz. 2032 ze zm.).
4. W związku z otrzymaniem od Organizatora Nagrody Uczestnik będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych na zasadach ogólnych.
5. Stosownie do treści przepisu art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator, na podstawie danych wskazanych przez Uczestnika w elektronicznym formularzu zamówienia Nagrody sporządzi informację według ustalonego wzoru o wysokości przychodu powstałego na skutek przekazania przez Organizatora na rzecz Uczestnika Nagrody (dalej PIT-11) i w terminie do końca lutego następnego roku podatkowego przekaże PIT-11 Uczestnikowi oraz urzędowi skarbowemu, którym kieruje naczelnik urzędu skarbowego właściwy według miejsca zamieszkania Uczestnika.
6. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Nagrody tylko jeden raz, nawet jeśli spełnione zostaną przez niego wielokrotnie warunki, o których mowa w § 2 ust. 1, w Okresie Promocji.
7. Nagroda w ramach niniejszej Promocji nie stanowi jej równowartości pieniężnej, a Uczestnik nie ma możliwości wyboru pomiędzy Nagrodą a oznaczoną równowartością pieniężną.

§ 4.

1. W przypadku spełnienia wszystkich warunków opisanych w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, Organizator zobowiązany jest do przekazania Uczestnikowi Nagrody w terminie nie dłuższym niż 30 (słownie: trzydzieści) dni, licząc od dnia wypełnienia i przesłania elektronicznego formularza zamówienia Nagrody.
2. Ryzyko związane z odbiorem Nagrody lub zgubieniem niezasilonej kart przedpłaconej obciąża Uczestnika, Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
3. W przypadku, gdy po odbiorze Nagrody ujawnią się wady fizyczne, Uczestnik winien zgłosić powyższe bezpośrednio u producenta Nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z zasadami reklamacji obowiązującymi u danego producenta Nagrody, z pominięciem Organizatora. Wszelkie koszty związane z usunięciem zaistniałych wad, jeśli nie będą one objęte gwarancją producenta ponosi Uczestnik.

§ 5.

1. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Organizatorowi Nagrody oraz karty przedpłaconej w przypadku odstąpienia, wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy Kredytu przed upływem 12 (słownie: dwunastu) miesięcy licząc od dnia jej zawarcia.

2. Odstąpienie, wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy, o której mowa powyżej w ust. 1, jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody i obowiązkiem jej zwrotu przez Uczestnika na rzecz Organizatora na zasadach określonych w ust. 3 poniżej.
3. Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Nagrodę nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni, licząc od dnia zaistnienia którejkolwiek z przesłanek, o których mowa powyżej w ust. 1, w stanie nienaruszonym.
4. Zwrot Nagrody następuje, na rachunek bankowy Organizatora: 30 1160 2202 0000 0003 9024 3001

§ 6.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, w szczególności do jednostronnego przedłużenia Okresu Promocji.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w siedzibie Organizatora, tj. Aleje Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa oraz w siedzibie Pracodawcy oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.open.pl/regulaminy>
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według miejsca zamieszkania/siedziby strony pozwanej.

§ 7.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na zasadach wskazanych w „Informacji dotyczącej zasad przetwarzania danych osobowych” stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 8

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do stosowania się do praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adres: Open Finance S.A., 00-807 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 92, z dopiskiem „Reklamacja”, z dopiskiem wskazującym nazwę Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie, na adres podany w reklamacji w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty skutecznego doręczenia reklamacji za pośrednictwem polskiej placówki pocztowej operatora publicznego.

Załącznik nr 1
do REGULAMINU PROMOCJI OPEN PLUS

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem pozyskiwanych od Uczestnika Promocji „Open Plus” (dalej, jako: Promocja) danych osobowych jest Open Finance S.A. z siedzibą w Warszawie (00-807), Aleje Jerozolimskie 92.
2. W sprawach dotyczących Pani/Pana danych osobowych prosimy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres daneosobowe@open.pl lub pisma na adres siedziby Administratora, z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.
3. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w stosownym przypadku również przyznania i przekazania nagrody Uczestnikom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - b) wypełnienia obowiązków ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów RODO – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c) podjęcia działań związanych z wniesieniem reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d) archiwizacyjnym, tj. na potrzeby wykazania realizacji przez Administratora nałożonych na niego obowiązków, udokumentowania relacji z Administratorem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - e) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami na drodze sądowej lub przedsądowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika dla realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO [tzw. prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora], którym dla Administratora są cele, o których mowa w ust. 3 lit. a, c, d i e powyżej.
5. Przetwarzanie danych:
 - a) wykonywane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, będzie realizowane do czasu zrealizowania celu albo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze;
 - b) w celu wypełnienia obowiązków prawnych będzie wykonywane przez okres wskazany w przepisach prawa nakładających na Administratora określone obowiązki, do czasu ich wykonania;
6. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane innym podmiotom (tzw. odbiorcom danych) tj. osobom, które z upoważnienia administratora lub podmiotu przetwarzającego mogą przetwarzać dane osobowe (pracownicy/współpracownicy Administratora) a także podmiotom przetwarzającym na zlecenie Administratora takim jak dostawcy usług IT, pocztowych.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego a także nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale potrzebne do przystąpienia i skorzystania z Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia prawidłowy udział w Promocji. W przypadku przyznania nagrody podanie danych osobowych w zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych nagród jest obowiązkowe dla realizacji przez Administratora obowiązku wynikającego z art. 42a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509). Niepodanie danych w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym uniemożliwia przekazanie nagrody.
9. Informujemy o przysługującym prawie żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawie do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania, prawie do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.