

Regulamin konkursu „Jestem OPEN z Domo+” Firmy Open Finance S.A.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza konkurs „Jestem Open z Domo+” („Konkurs”) nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka działająca pod firmą Open Finance S.A. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 92, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196186, NIP 5213280836, REGON 015672908, której kapitał zakładowy wynosi 743.566,62 zł (opłacony w całości), dalej „Organizator”.
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Fundatorem nagrody jest Organizator.
6. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/OpenFinance> (zwanej dalej „FanPage”).
8. Informacje o Konkursie oraz niniejszy Regulamin będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.open.pl/regulaminy>
9. Konkurs odbywać się będzie w okresie od dnia 06 kwietnia 2021 r. do dnia 12 kwietnia 2021 r., dalej „Okres Konkursu”.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz ukończony 18 rok życia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w Okresie Konkursu następujących warunków („Zgłoszenie”):
 - a. w Okresie Konkursu będzie posiadała zweryfikowane konto w serwisie Facebook;
 - b. w Okresie Konkursu zaznaczy „lubię to” na FanPage Organizatora oraz postu konkursowego;
 - c. udzieleniu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: „Jakie jest Twoje wymarzone miejsce zamieszkania i dlaczego?” („Zadanie Konkursowe”).
2. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zawierają:
 - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentują zachowania niebezpieczne;
 - b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - d. treść, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.
3. Uczestnik zapewnia, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielenia licencji.
4. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do Zadania Konkursowego, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które

musiał on ponieść w związku z roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania sądowego i pozasądowego.

5. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcie decyzji o utracie Nagrody przez zwycięzcę Konkursu w przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych w Regulaminie, a także gdy:
 - a. Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma kontami w serwisie Facebooku w celu uczestniczenia rzekomo różnych uczestników;
 - b. konto w serwisie Facebooku uczestnika zarejestrowane jest na fikcyjne dane osobowe;
 - c. Uczestnik podejmuje działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont w serwisie Facebook osób trzecich;
 - d. Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do próby obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - e. Uczestnik podejmuje sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 4

Wyłonienie zwycięzców Konkursu i przyznanie Nagrody

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja”) składającą się z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i kreatywność Zadania Konkursowego.
3. Organizator wyłoni zwycięzców Konkursu w terminie do dnia 14 kwietnia 2021 r.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a oraz za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.
5. W konkursie przeznaczonych zostanie 5 nagród osobom, których Zadania Konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najlepiej spełniające wymogi z powyższego ustępu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku gdy liczba prawidłowo wykonanych Zadań Konkursowych będzie mniejsza.

6. Zwycięzcą Konkursu Organizator wyda nagrody w postaci zestawu gadżetów Open Finance i Domo+ („Nagroda”).
7. Nagroda w ramach niniejszego Konkursu nie stanowi jej równowartości pieniężnej, a Uczestnik nie ma możliwości wyboru pomiędzy Nagrodą a oznaczoną równowartością pieniężną.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej w serwisie Facebook oraz przez oznaczenie zwycięzców Konkursu pod nowym postem z wynikami Konkursu na FanPage Organizatora. W tym celu Organizator zastrzega sobie prawo do podania danych zwycięzców Konkursu na FanPage Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji konta w serwisie Facebook, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie zwycięzcy Konkursu, któremu przyznano Nagrodę.
10. Zwycięzca Konkursu po potwierdzeniu otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 8 powyżej, nabędzie prawo do odbioru Nagrody:
 - a. z siedziby Organizatora po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem terminu odbioru Nagrody;
 - b. przekazania przez Organizatora Nagrody za pośrednictwem kuriera.
11. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu wybierze sposób opisany w ust. 10 pkt b) powyżej, w odpowiedzi na wiadomość prywatną, o której mowa w ust. 8 powyżej, zobowiązany będzie do podania danych adresowych, na które Organizator przekaże Nagrodę za pośrednictwem kuriera.
12. Zwycięzcy Konkursu będą zobowiązani do odbioru nagrody nie później niż do dnia 14 maja 2021 r. lub przekazania informacji o danych do przekazania Nagrody przez Organizatora nie później niż do dnia 14 maja 2021.
13. Po terminie wskazanym w ust. 12 powyżej, zwycięzcy Konkursu utracą prawo do odbioru Nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu. W takim przypadku zwycięzcy Konkursu tracą prawo do Nagrody.
- 15.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, RODO), jest Open Finance S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 92.

2. Dane osobowe uczestników konkursu, w postaci imienia i nazwiska oraz nazwy profilu FB, przetwarzane będą na podstawie wyrażonej przez te osoby zgody.
3. Za wyrażenie zgody na przetwarzane danych osobowych rozumie się udział w konkursie.
4. Dane osobowe zwycięzców konkursu, w postaci imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania, przetwarzane będą na podstawie wyrażonej w dedykowanym formularzu zgody, w celu dostarczenia nagrody.
5. Dane osobowe zebrane poprzez dedykowaną stronę, przetwarzane będą przez okres niezbędny do wysyłki nagrody a po jej wysłaniu przez okres niezbędny do dochodzenia bądź obrony przed roszczeniami.
6. Osoby, których dane przetwarzane są na dedykowanej stronie (zwycięzcy konkursu) mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia, prawo do bycia zapomnianym oraz prawo sprzeciwu.
7. Uczestnikom konkursu przysługują prawa opisane w politykach Facebooka.
8. Zwycięzca konkursu, który wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez dedykowaną stronę, ma prawo wycofać ją w każdym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

§ 6

Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestnika jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowania, modyfikowania oraz transmitowania elektronicznie lub rozpowszechniania w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyrażonej pisemnej zgody Organizatora;
 - b. korzystania z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu:
 - a. Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 3 dni od dnia wydania ogłoszenia zwycięzców Konkursu.;
 - b. zwycięzcy Konkursu winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 3 dni od dnia wydania Nagrody.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika/zwycięzcy Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni, od dnia odebrania reklamacji przez Organizatora.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu raz zobowiązuje się do praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwości ogólnej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach Konkursu będzie zamieszczana na FanPage'u Organizatora.